



LIEFERHELD PARTNERPROGRAMM RICHTLINIEN



INHALT

INHALT

1. ANWENDUNGSBEREICH	4
2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN	6
3. GUTSCHEIN & CASHBACK RICHTLINIEN	8
4. SEM RICHTLINIEN	10
5. VALIDIERUNG	12
6. KONTAKT & HILFE	14

**ANWENDUNGS-
BEREICH**

ANWENDUNGSBEREICH

Die nachfolgenden Partnerprogramm Richtlinien stellen die Grundlage für das Vertragsverhältnis zwischen lieferheld.de und dem Partner über die Schaltung von Werbemitteln oder die Vornahme sonstiger damit zusammenhängender Maßnahmen für Lieferheld dar. Ferner richtet sich die Beziehung zwischen Lieferheld und dem Partner nach der Programmbeschreibung von Lieferheld sowie individuellen Vereinbarungen.

Etwaige Geschäftsbedingungen des Partners sind unwirksam. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen werden nur durch ausdrückliche Vereinbarung wirksam. Lieferheld akzeptiert die Geltung von Geschäftsbedingungen des Partners nicht und widerspricht der Geltung dieser Geschäftsbedingungen auch für den Fall, dass sie Lieferheld per Bestätigungsschreiben oder auf sonstige Weise physisch übermittelt werden oder Lieferheld etwaige Leistungen des Partners akzeptiert, ohne den Geschäftsbedingungen des Partners nochmals zu widersprechen.

TEILNAHME- BEDINGUNGEN

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Partner mit den folgenden Seiteninhalten oder Funktionen sind von der Teilnahme an dem Lieferheld Partnerprogramm ausgeschlossen:

- Waffen, Politik, Drogen, Erotik oder Pornographie, Gewalt, Gewaltverherrlichung, Gewaltdarstellungen, diskriminierende Darstellungen von Menschen, Tieren usw., strafrechtlich relevante Inhalte, allgemein rechtswidrige oder gegen Rechte Dritter verstoßende Inhalte sowie Verlinkungen zu den vorstehend aufgeführten Inhalten
- Inhalte, die Kinder in jeglicher Hinsicht beeinträchtigen können
- Inhalte, die von der Lieferheld Webseite manuell oder durch web crawlers, search bots oder spiders ausgelesen werden
- Streaming Seiten
- Torrent Traffic
- Webseiten ohne vollständiges Impressum
- Social Media Plattformen
- Unfertige Webseiten (under construction) und Seiten, die „Fehler..“ aufweisen

- Toolbars
- Seiten ohne Top Level Domain

Partner, die Traffic mit folgenden Werbemitteln oder Funktionen liefern/erzeugen, sind vom Lieferheld Partnerprogramm ausgeschlossen:

- Pop-under, Pop-up, Layer, Site-under Traffic
- Automatische Weiterleitungen und Redirects
- Add-Ons, iFrames
- Forced-Click Traffic
- Link Maskierungen und Veränderung von Links
- Cookie Dropping, Adware Traffic
- Paidmailer
- Post View Traffic
- Traffic Brokering

**GUTSCHEIN
& CASHBACK
RICHTLINIEN**

GUTSCHEIN & CASHBACK RICHTLINIEN

Das Bewerben von Premium Deals (z.B. Gutscheine), die nicht durch unser Partnerprogramm veröffentlicht sind, ist untersagt. Sales, die durch unrechtmäßig veröffentlichte Gutscheine oder Deals zustande kommen, werden storniert.

Bei der Bewerbung von Gutscheinen durch den Partner wird der Partner in der entsprechenden Darstellung des jeweiligen Gutscheines die Voraussetzungen zum Einlösen des Gutscheines angeben. Angaben diesbezüglich umfassen: alle rechtlich erforderlichen Angaben in Bezug auf Lieferheld und dem Partner, das Angebot selbst, den Tag der Aktivierung und, falls vorliegend, den Tag der Deaktivierung. Ist ein Gutscheincode abgelaufen, muss er von der Partner-Webseite entfernt werden. Es muss in jedem Falle unverzüglich klargestellt werden, dass der Gutscheincode nicht mehr gültig ist. Bei der Bewerbung des Gutscheines wird der Partner alle anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen einhalten. Insbesondere darf die Bewerbung nicht irreführend sein; eine Bewerbung gilt beispielsweise dann als irreführend, wenn, entgegen der Angabe auf der Partner-Webseite, keine gültigen GutscheinCodes erscheinen; es ist ebenfalls irreführend, wenn die Partner-Webseite sich ohne Aufforderung öffnet.

SEM RICHTLINIEN

SEM RICHTLINIEN

Die Verwendung des geschützten Markennamens „Lieferheld“ inkl. dessen Vertipper und Falschschreibungen als Keyword in SEM-Kampagnen sind verboten.

Weiterhin ist die Verwendung der URL www.lieferheld.de und des Markennamens in SEM Anzeigen untersagt!

Ein Verstoß gegen die Richtlinien kann zum Ausschluss aus dem Partnerprogramm führen, sowie u.U. rechtliche Konsequenzen mit sich ziehen. Lieferheld behält sich vor, unrechtmäßig ausgezahlte bzw. noch offene Provisionen zurückzufordern.

VALIDIERUNG

VALIDIERUNG

Lieferheld validiert die generierten Sales nach folgenden Regeln:
Alle Transaktionen werden nach dem Last-Click-Cookie Prinzip validiert, wobei auch SEM, SEO sowie organischer/direkter Traffic berücksichtigt werden.

**KONTAKT &
HILFE**

ANSPRECHPARTNER

Für Fragen oder Anmerkungen sind wir erreichbar unter der folgenden E-Mail-Adresse:
Dmitry Kuvshinskiy (affiliate@lieferheld.de)

